

HULFT Partner Kickoff Meeting 2019

2019年度マーケティング活動方針

株式会社セゾン情報システムズ
HULFT事業部 マーケティング部
野間 英徳

Agenda

1. パートナープログラムについて

2. Marketing Promotionについて

イベント出展/メディアへの露出



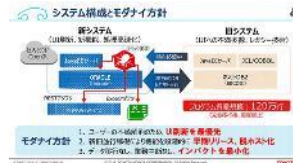
HULFTイベントレポート | スマート工場EXPO【第2回】



HULFTイベントレポート | スマート工場EXPO【第1回】



bit.Connect ハッカソン 参加
みずほ銀行ハッカソン
はこだてハッカソン



デジタルとビジネスの変革の大波へ立ち向かう——HULFT DAYS 2018から発信したデータ活用の未来



AWS summit

ITWeek



RPAセミナー

多数のお客様事例を公開



住友製鋼工業株式会社様

SAP HANA Enterprise Cloud上で稼働しているHULFT連携システム。インフラシステムとの連携にHULFTを活用。

導入製品: HULFT/DataMagic

導入目的: 業務効率化

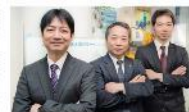


シーディーシー・テクノロジー様

「データ」が最大の資産となる中で、データの活用が企業の競争力向上に不可欠。HULFTを活用し、データの活用を促進。

導入製品: HULFT/WebFileTransfer

導入目的: 業務効率化、コスト削減



株式会社電通平井様

IT環境を最適化することで年間約600万円の費用を削減。『人手不足を解消したい』、働き方改革の実現を目的に、HULFTを導入。

導入製品: DataSpider Servista

導入目的: 業務効率化



HENNGE 株式会社様

進化を続けるテクノロジーを背景に「変化」を加速するために、HULFTを活用し、データの活用を促進。

導入製品: DataSpider Cloud

導入目的: データ活用促進、業務効率化



Hitz 株式会社様

IoTプラットフォームのデータ連携基盤として、DataSpiderを採用。AWSとの連携性の高さを評価。

導入製品: DataSpider Servista

導入目的: 業務効率化、コスト削減



第一生命保険株式会社 / 第一生命

システムの柔軟性とセキュリティの確保に、HULFTを採用。データの活用を促進。

導入製品: HULFT/HULFT-HUB/Data...

導入目的: データ連携促進



DMV 株式会社様

クラウド移行の課題と、HULFTを活用し、データの活用を促進。

導入製品: HULFT/WebConnect

導入目的: データ連携促進



メディカル・データ・ビジョン様

迅速に医療クラウドサービス向上に、HULFTを活用し、データの活用を促進。

導入製品: DataSpider Servista

導入目的: データ連携促進



株式会社船橋銀行様

顧客に「早く請求」に、HULFTを活用し、データの活用を促進。

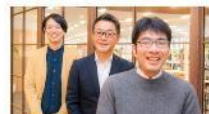
導入製品: DataSpider Servista

導入目的: データ連携促進

HULFT.com デジタルトランスフォーメーションに関する記事などを公開



「いい流れで進め」企業のDX化を加速させるHULFT



「DataSpider Servista 4.2」開発者xお客様 対談インタビュー: 第2回



「デジタルトランスフォーメーション」対談 | 第2回: なぜDataCat adoptionの決断?



「デジタルトランスフォーメーション」対談 | 第1回: DXは経営課題である



おきみさんがHULFTの中の人に聞いてみた



ファイル連携・超入門



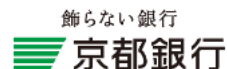
RPAを導入しない!とトップに言われたら?

※ここに表示されるものは活動の一部です

FY2018振り返り

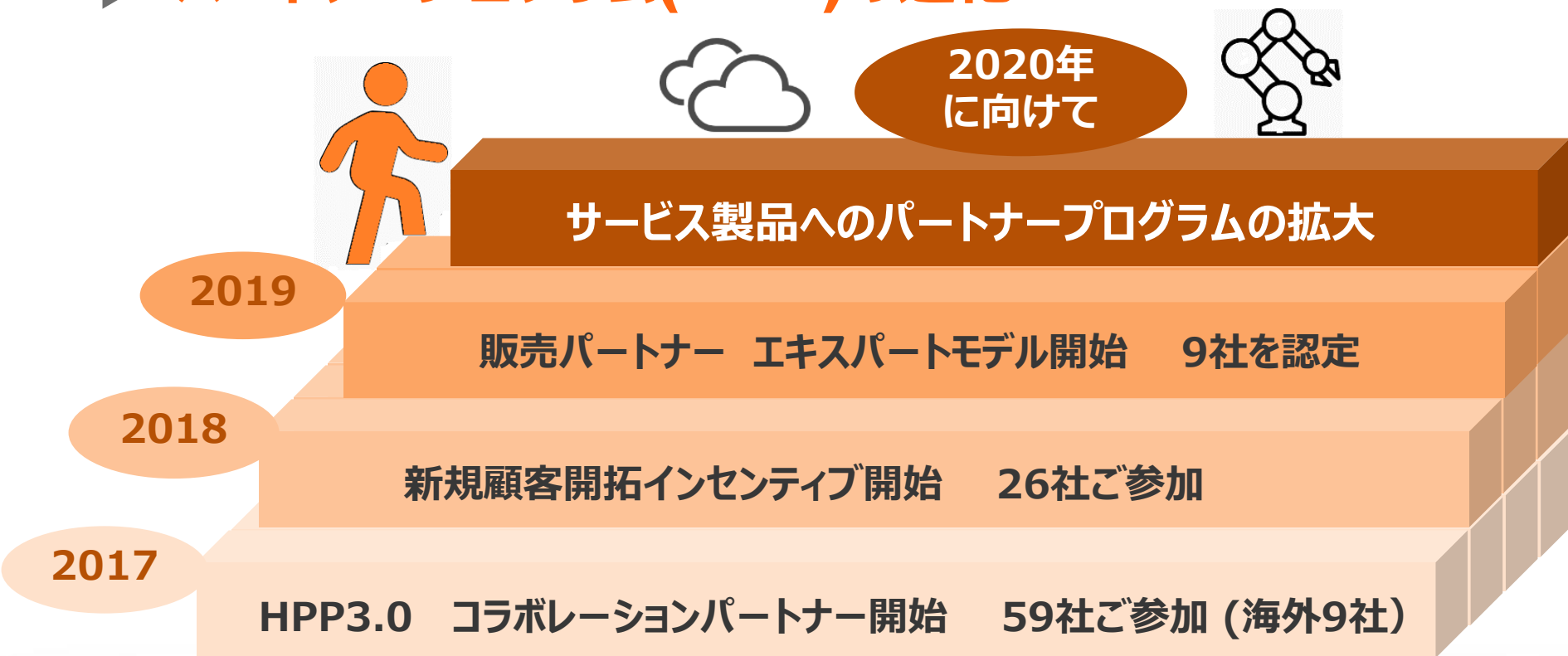
お客様企業ロゴ掲載のご協力

導入企業様



FY2019の活動

▶ パートナープログラム(HPP)の進化



Marketing Promotion

ブランド強化と
認知度向上

ブランド強化/体系整備

新たなHULFTの価値訴求

製品プロモーション強化

HULFTの利用領域の拡大

**DX時代の
HULFTへ**

Marketing Promotion

ブランド強化と
認知度向上

ブランド強化/体系整備

新たなHULFTの価値訴求

製品プロモーション強化

HULFTの利用領域の拡大

**DX時代の
HULFTへ**

ブランド強化/体系整備

HULFT

HULFT IoT HULFT-WebConnect

HDC-EDI Suite  DataSpider[®] Cloud

SIGNALert



DataMagic

HULFT 海度

HULFT-HUB

HULFT-WebFileTransfer



HAIDU
DATA SPIDER



DataSpider[®] Servista

HULFTTransfer



Thunderbus

HULFT-SAN



DataSpider[®]
BPM



PiMSYNC[®]

この続報は・・・

HULFT DAYS

にてご紹介!!

Marketing Promotion

ブランド強化と
認知度向上

ブランド強化/体系整備

新たなHULFTの価値訴求

製品プロモーション強化

HULFTの利用領域の拡大

**DX時代の
HULFTへ**

DXを実現するHULFTビジョン

デジタルトランスフォーメーション(DX)の実現

Automation

Modernization

**Data
Intelligence**

HULFT
(MFT)

DataSpider
(ETL/EAI)

**IoT
/Cloud**
(EdgeStreaming)

**Data
Catalog**
(DataCatalog)

NEW
(NewCategory)

DX Booster

Data Management Solution

新たなHULFT価値訴求

Automation 業務自動化

第1弾 勤怠入力

第2弾 クイックちゃん

<業務課題> 自立支援さらなる促進

第3弾 ウォーターちゃん（自動発注）



Alexaスキルアワード2018法人部門
「最優秀賞」「特別賞」を同時受賞

リフレッシュ
ルーム



Alexa、
ウォーターちゃんで
水を注文して。

Echo



注文しました。

注文通知

Slack



通知

ビジサポ部

Amazon EC2



Lambda

Thunderbus



社内



DataSpider



WinActor

発注



注文ページ

新たなHULFT価値訴求

Modernization データ連携

<テクニカル課題> パブリッククラウド活用

データの流れ →

メインフレーム群

**HULFT**

ご契約者様の
データ

 **DataMagic**
HULFT-HUB



HULFT-HUB
サーバ

外部
FW

ファイルサーバ群

HULFT

社内
OAファイル
格納



各部門サーバー群

HULFT

アンダーライティング
※保険の事務作業等
新規契約・保全事務



約2000ファイル

対外接続サーバー

HULFT

お取引先の
皆様との連携



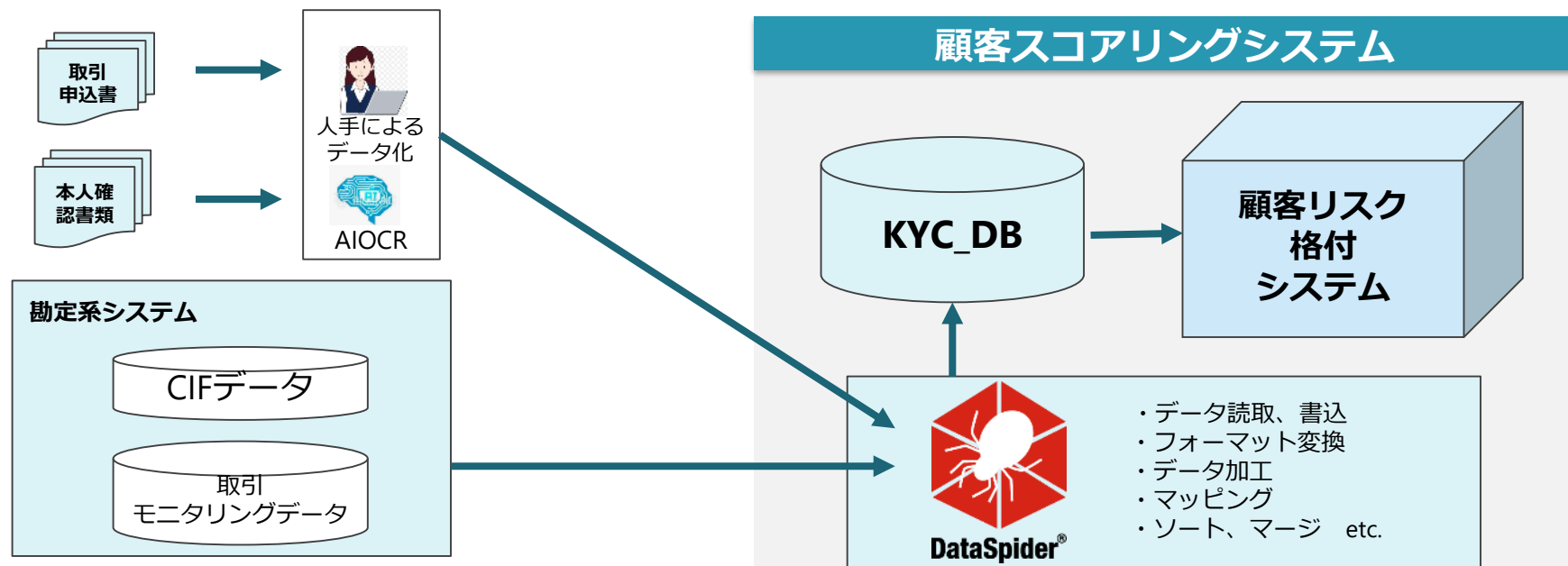
約600ファイル

新たなHULFT価値訴求

Data Intelligence データ利活用

<業種課題>

【金融業】AML/CFT対策において価値訴求



Marketing Promotion

ブランド強化と
認知度向上

ブランド強化/体系整備

新たなHULFTの価値訴求

製品プロモーション強化

HULFTの利用領域の拡大

**DX時代の
HULFTへ**

製品プロモーション全体像

宣伝広告活動

- 媒体広告
- デジタル広告
- 展示会・イベント出展

メディアリレーション

- プレスリリース
- 記者会見
- 記者懇親会

ソーシャルマーケティング

- 公式アカウント
- 口コミ

コミュニティマーケティング

- 交流会
- 技術体験会
- ハッカソン



ソーシャルマーケティング

つながる価値、ひろがる未来。

HULFT

選ばれる理由 製品 事例 イベント研修 ダウンロード コラム サポート パートナー

ホーム > お知らせ・リリース > お知らせ > HULFTがデータ連携部門の「Leader」に選出！～ITreview Grid Award 2019 Spring～

お客様評価: 4.0★★★★☆

HULFTがデータ連携部門の「Leader」に選出！

～ITreview Grid Award 2019 Spring～



国内シェアNo.1ファイル連携ミドルウェア「HULFT」は、アイティクラウド社主催の「ITreview Grid Award 2019 Spring」において、高いユーザー評価をいただき、顧客満足度と認知度の双方が優れた製品としてデータ連携部門の「Leader」に選出されました。



Uchihashi Shigeki

企業所属 確認済
CONTACT

PERSOL Holdings Co., Ltd.

経営・経営企画職

ユーザー（利用者）

人材

1000人以上

★★★★☆

投稿日：2019年03月31日

大規模システム環境でのシステム間データ転送にて有効活用

この製品・サービスの良いポイントは何でしょうか？

高機能なデータ転送の仕組みを提供してくれること。具体的には、単なるファイル転送（FTP）だけでなく、データの暗号化・複合化、文字コード変換、圧縮・解凍、ジョブスケジューリング等の多岐に渡る機能を一括して本システムにて対応してくれる点である。

改善してほしいポイントは何でしょうか？

日本国内で大手企業にも浸透しており、必要な機能も十分備えているので、大きな課題はないが、強いて言えば、海外とのグローバルシステム連携でのサポート、マニュアルの英語対応面であったり、基本日本製ソフトなので、そもそも欧米人が使い慣れていない（知らない）ソフトであるケースもあり、その初期教育コストを減らせば良いとは思いますが。

どのようなビジネスリットが得られましたか？

大きくは工数削減、バグ・バグで発生するが、他システムで発生する



非公開ユーザー

企業所属 確認済
CONTACT

社内情報システム（CIO・マネージャ）

IT管理者

その他サービス

300-1000人未満

★★★★☆

投稿日：2019年03月26日

社内に提供するデータサービスの幅が広がった

この製品・サービスの良いポイントは何でしょうか？

利用できるデータやインターフェースの選択幅が多く、社内の多くの要望に内製で応えることができるようになった。DataSpiderには仕様書の自動生成機能もあるが、もともと可読性が高く開発メンバー間での伝達が容易。したがって再利用も非常にしやすく、開発効率が高い。

改善してほしいポイントは何でしょうか？

応答性。開発時の読み込みにかかる時間の改善を望む。ベンダーに訊くと、Webベースの利用で改善できるようなのだが、利用できるコンポーネントが限定されるデメリットもあるとのこと。

どのようなビジネス課題を解決できましたか？あるいは、どのようなメリットが得られましたか？

内製で対応できることの幅が大きく広がり、十分な費用対効果が得られていると感じる。ERPで売上表などのドキュメントを触ろうとするとコストがかかるが、取り出せさえすればこのツールでなんとかなる。変化を要望に追従できるようになった。

検討者にお薦めするポイントがあれば記入ください

様々な利用できるツールです。課題と考えることを、どのような手段で実現できるか、具体的にベンダーに相談してみてください。プログラミングの考え方ができれば、言語の知識はほぼ不要ですが、データベースを使う場合は、SQLが使えたと幅が広がります。

コメント表示 (0) | コメント記載 | 役に立ちました 0

Community



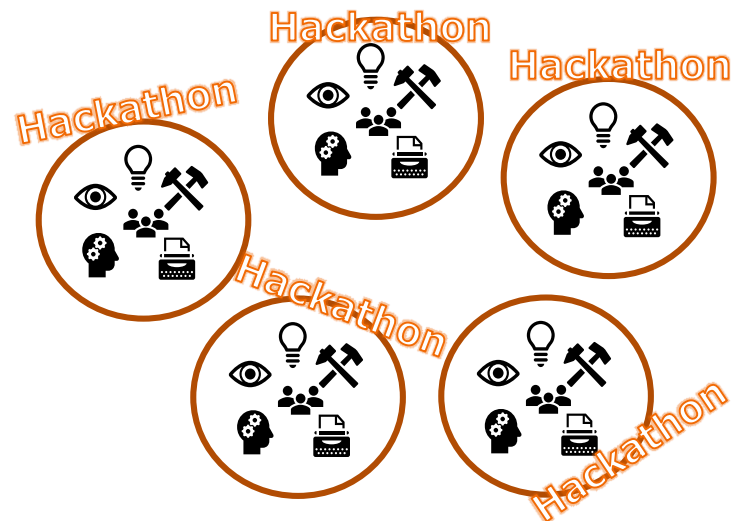
交流会



技術体験会



Developer



Hackathon etc.

Marketing Promotion

ブランド強化と
認知度向上

ブランド強化/体系整備

新たなHULFTの価値訴求

製品プロモーション強化

HULFTの利用領域の拡大

**DX時代の
HULFTへ**

つながる価値、ひろがる未来。

HULFT