

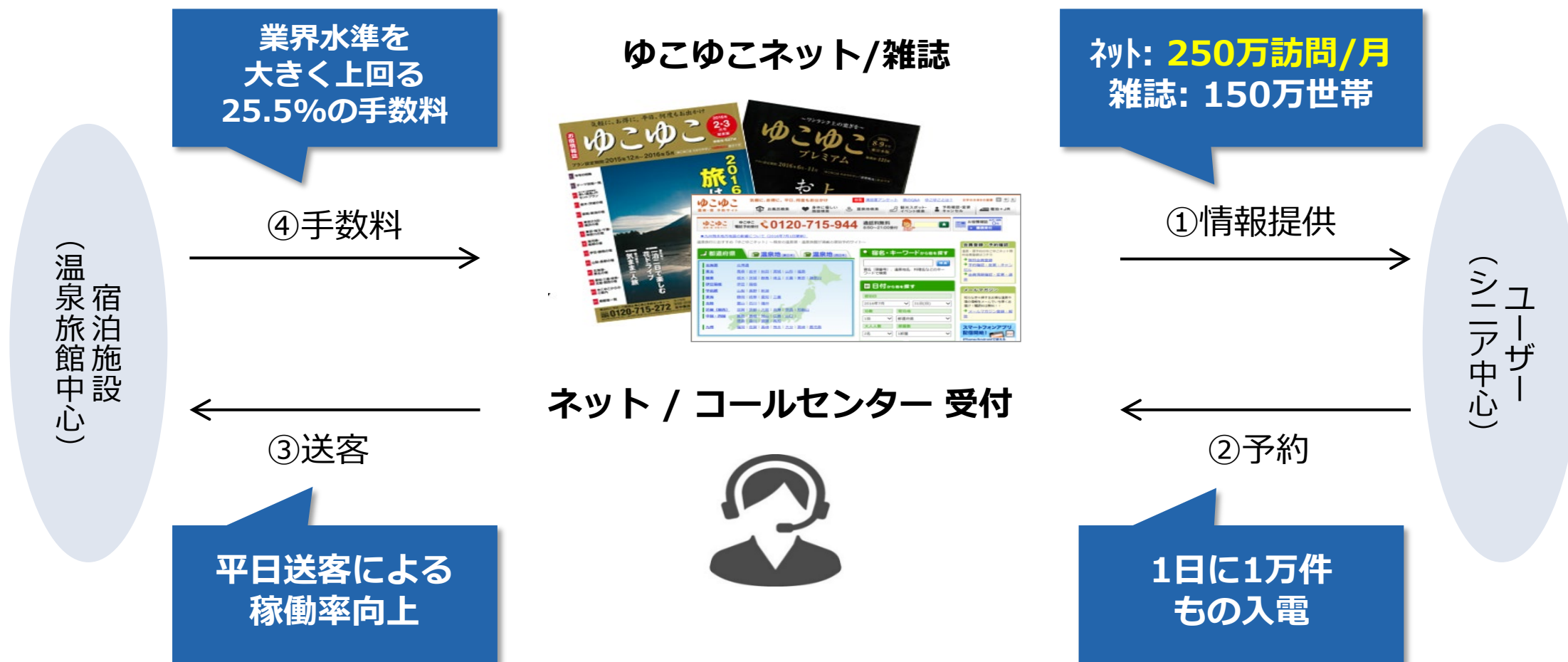
240万件のお客様の予約システムを マルチクラウド化できた秘訣とは

ゆこゆこホールディングス株式会社
代表取締役社長
池照 直樹





- 2,400軒の契約宿泊施設に年間250万人泊を送客し、手数料を得るモデル





「温泉」ならば「ゆこゆこ」さんに聞いてみよう。

温泉コンシェルジュ

ゆこゆこは、温泉および温泉旅行のスペシャリストとして、
温泉に関する情報をWEB・情報誌などでご提供します。
また、コールセンターでは、温泉宿や温泉地に詳しいスタッフが
お客様のニーズにあわせた旅のご提案を行うなど、
日本の温泉をもっと楽しむための取り組みを充実させます。

※「温泉」フラグの立っている大手「サービス」＆「メディア」はない
※あらゆる旅行に「温泉」や「風呂」は介在し、広い市場を狙うことができる



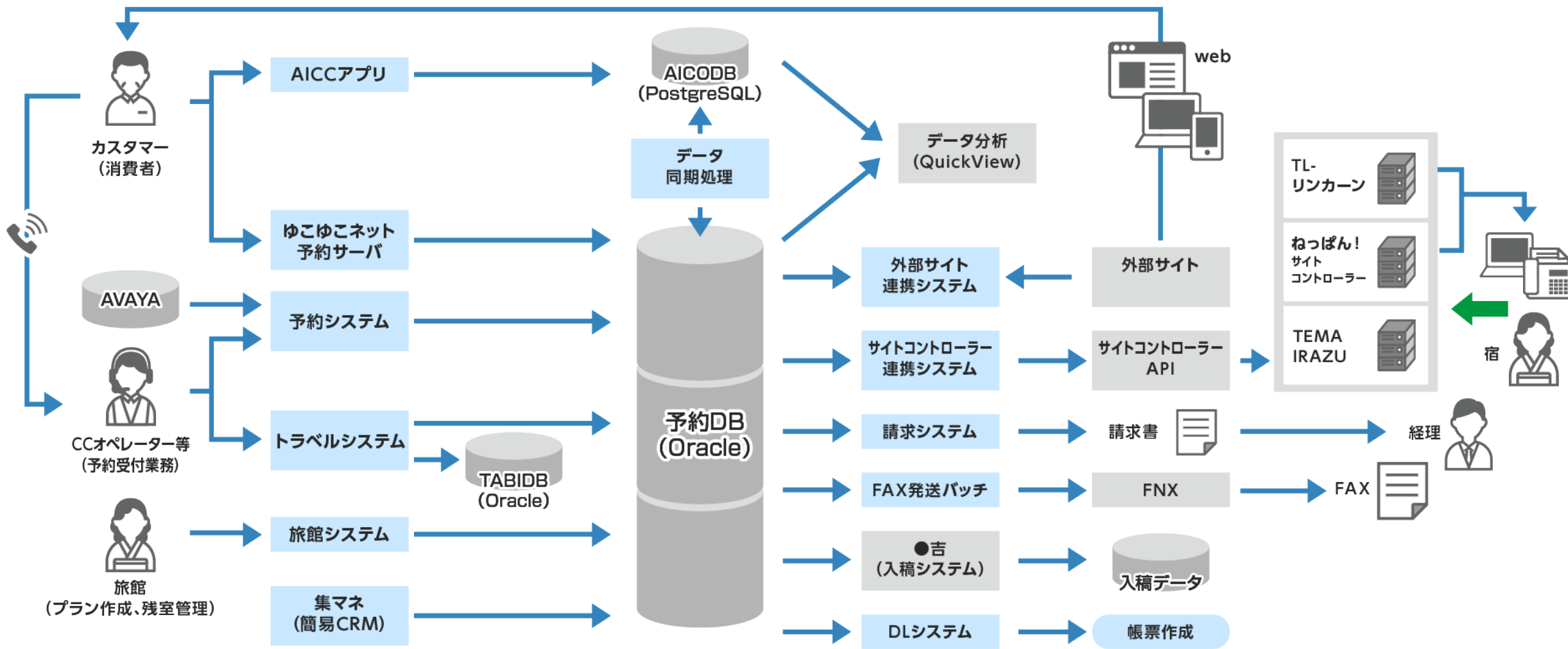
温泉情報のワンストップショップ

温泉旅を計画するために必要なすべての情報を提供

バラエティに富んだ宿の提供

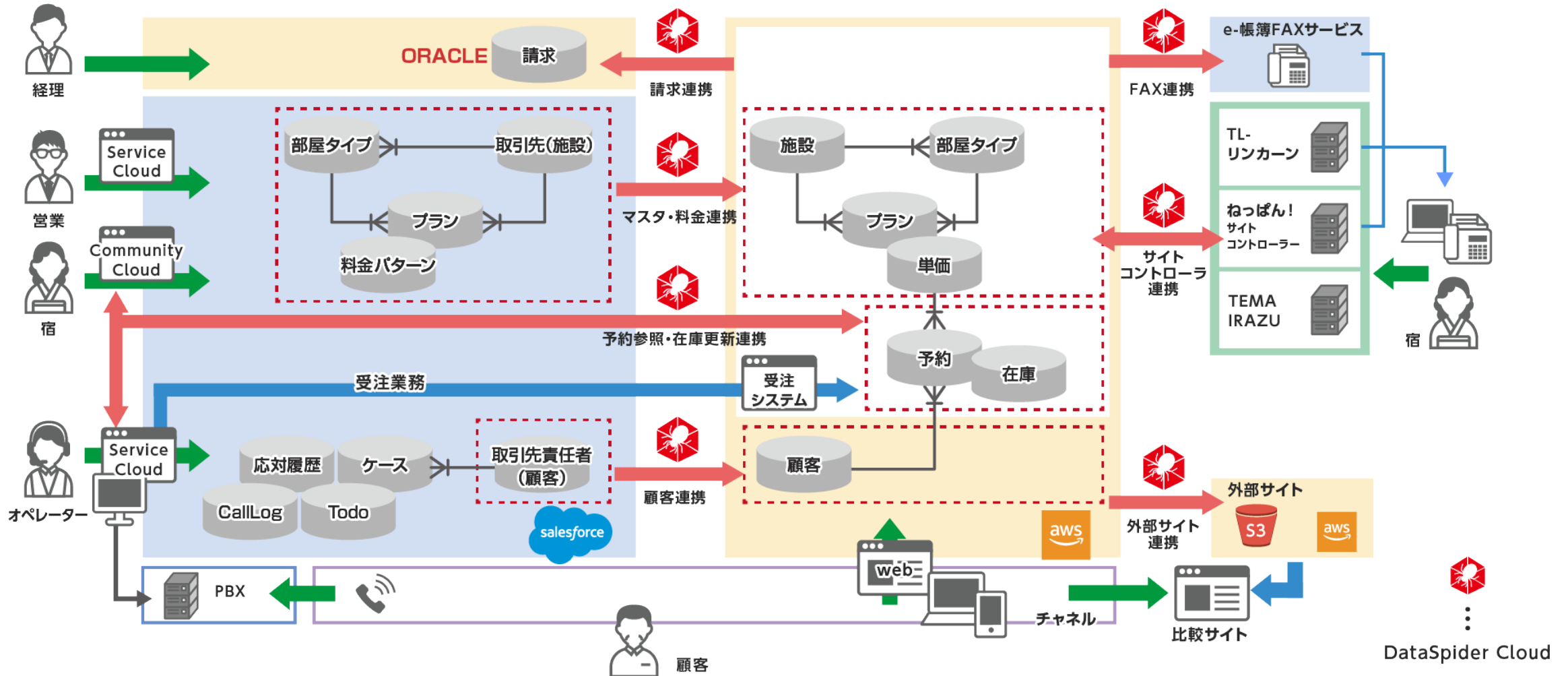
プロ・セミプロによる信頼できる情報ソース
(Less is Beautiful)

既存システム構成



- 柔軟性の高いクラウドプラットフォームを採用
- 事業のコア領域とそれ以外で、クラウドサービスを使い分けるハイブリッド構成
- クラウド型連携ツールで、複数サービスを連携・マッシュアップ^o

SalesforceとAWSのハイブリッド構成。各システム間の連携はDataSpider Cloudで

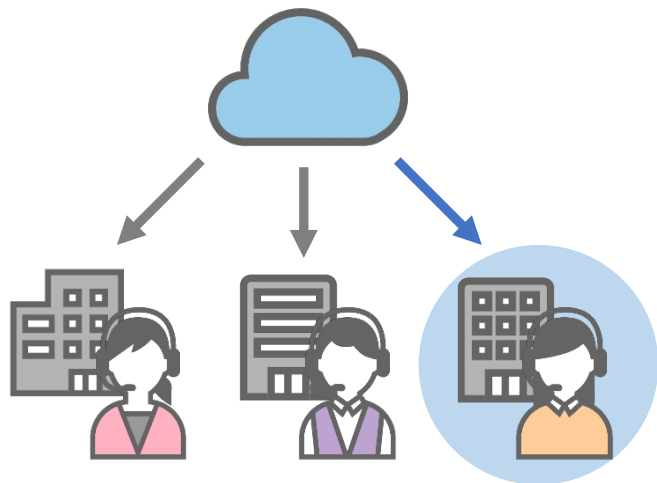




DataSpider[®] Cloud
の採用効果

- ・ 技術者が不要
- ・ 短期間での開発が可能
- ・ 急な改修にも迅速に対応

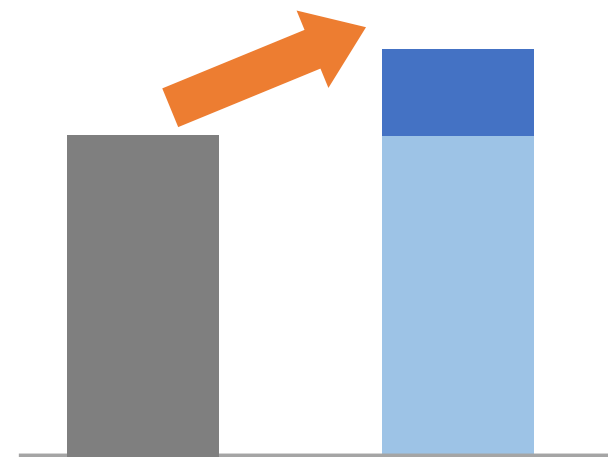
システム移行の結果



繁忙期のみ
オペレーターの増員が可能に



コストを15～20%
削減



受付作業効率が
120%に向上

