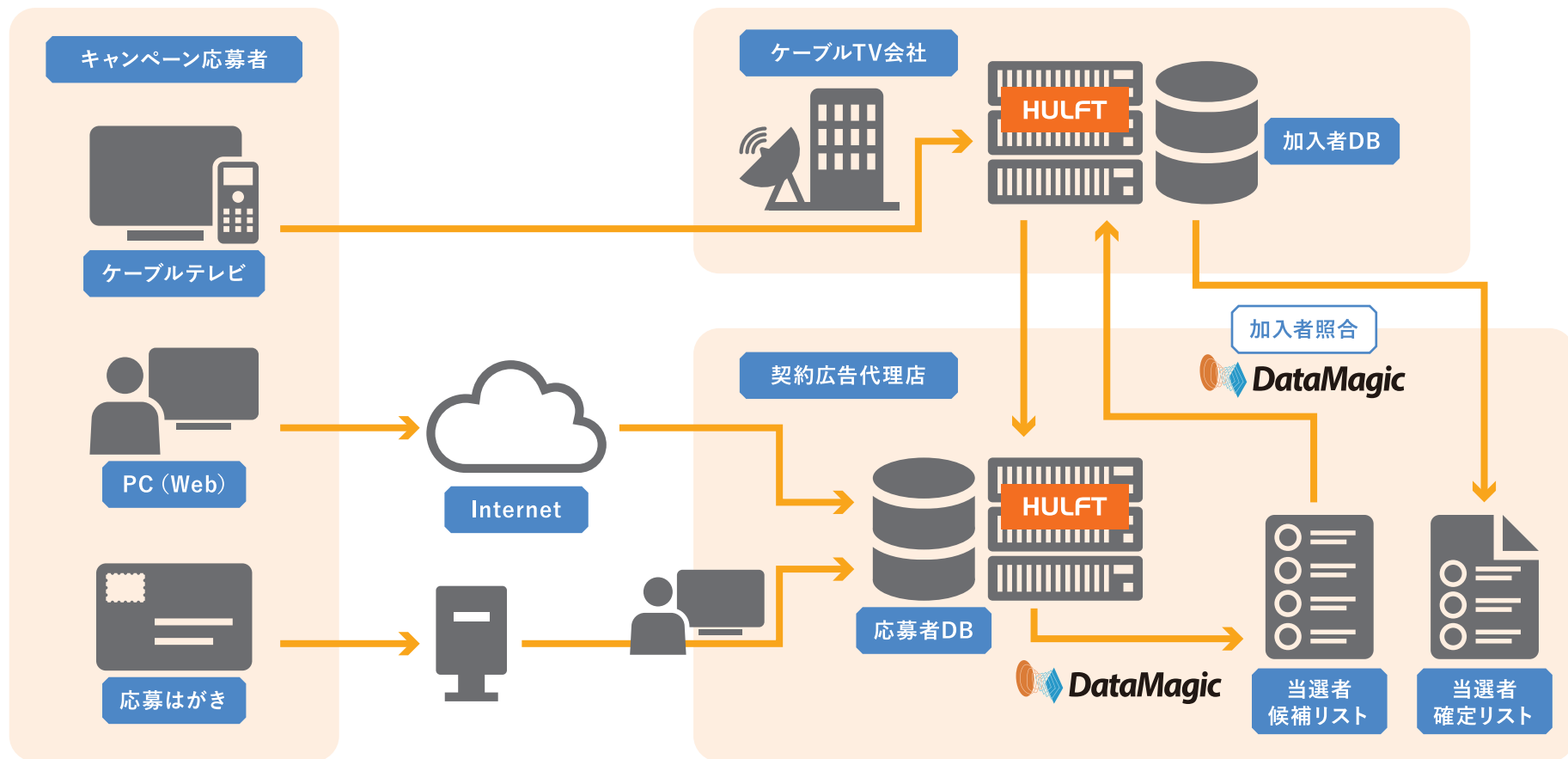


ファイル形式の異なる個人データの自動変換・統合と照合

業種：ケーブルテレビ

HULFT DataMagic



導入目的

ケーブルテレビ加入者の異なる方法で登録された懸賞キャンペーンへの応募データを自動的に変換・統合し、加入者DBと自動照合して、当選者を確定する。

導入前の課題

ファイル形式の異なる応募データの変換および、加入者DBとの突合せを手作業で行っていたため、工数がかかり、ミスも発生していた。

導入の効果

データ変換および加入者と応募者の突合せが自動化され、人的工数が大幅に削減された。また人的ミスを撲滅できたため、ミスへの対応業務が無くなった。