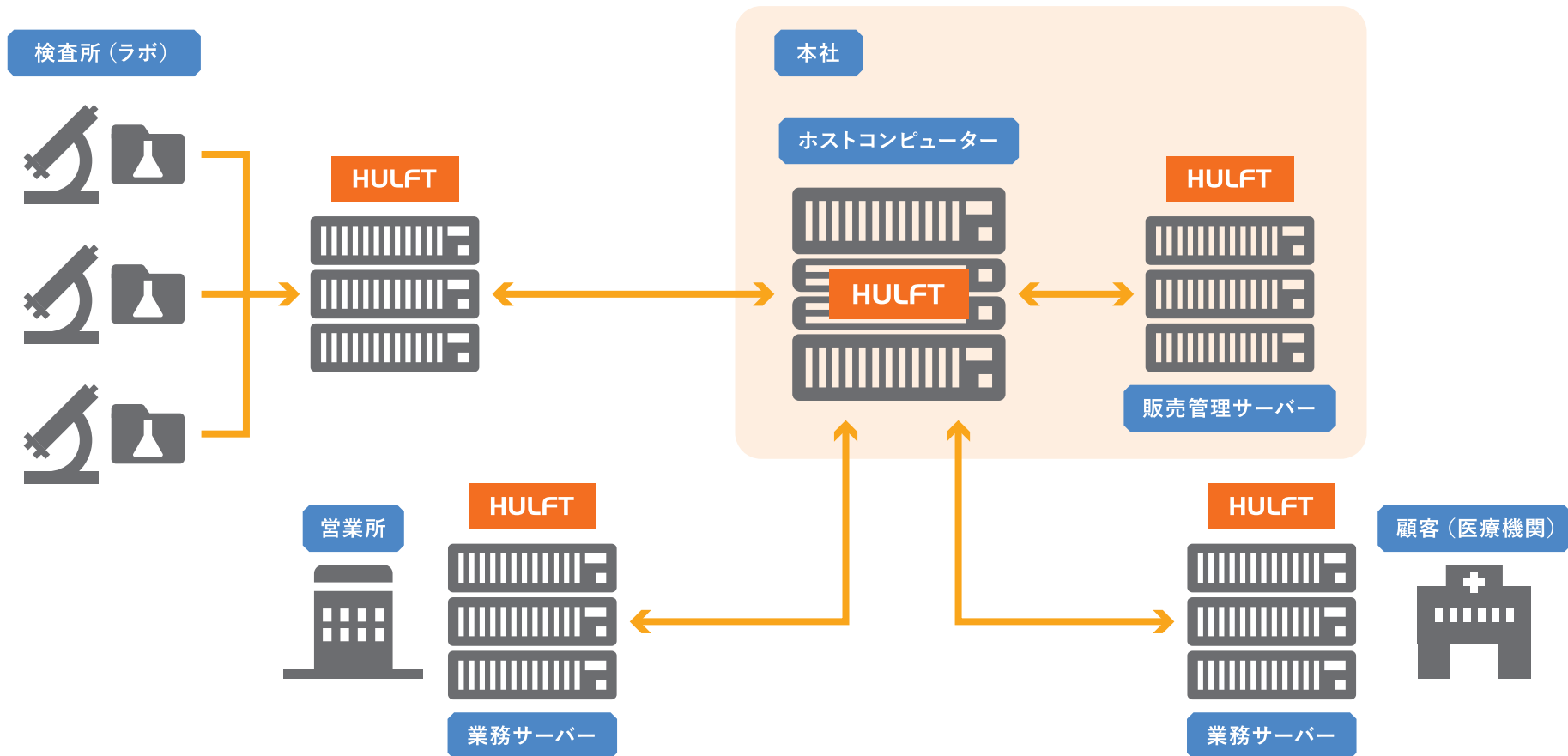


社内および顧客とのシステム連携

業種：サービス（臨床検体検査）

HULFT



導入目的

毎日発生する大量の検体データをシステム間で確実かつスムーズに連携し、ラボ/本社/営業所間での販売情報の共有、顧客へ検査結果の送信、にかかる時間を短縮する。

導入前の課題

FTPによるファイル集配信では宗達管理が行えず、また前後処理を手作りすると相当な手間と時間を要する。

導入の効果

全社のファイル集配信をHULFTに統一することでトラブルがなくなり、集配信に要する時間を3分の1に短縮した。