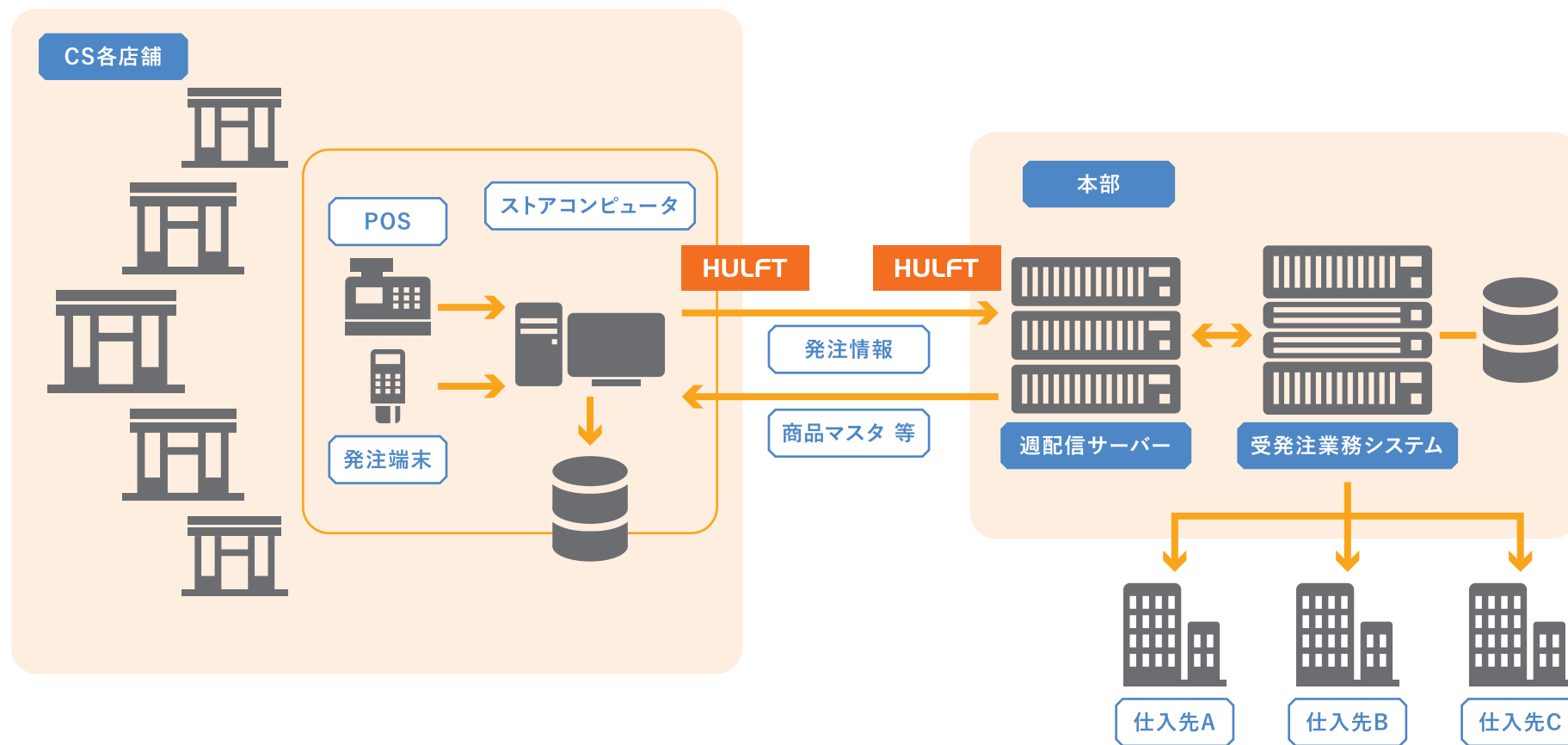


店舗本部間の発注処理、マスタ更新の自動化

業種：小売(コンビニエンスストア)

HULFT



導入目的

多店舗と本部間の発注情報、商品マスタのやり取りにおける人手の作業を撤廃、システム化し、かかる工数と時間を大幅に削減する。人的ミスを撲滅する。

導入前の課題

各店舗から本部への発注は電子メールで人手で行っていたため仕入先への発注が頻繁に遅れていた。各店舗の商品マスタは、本部からUSBと紙台帳で運んでいたため時間を要し、安全性にも問題があった。

導入の効果

発注情報の転送において、スピードと正確性を確保でき、コストも削減できた。遅延による発注遅れがなくなり、売上機会損失を完璧に解消できた。