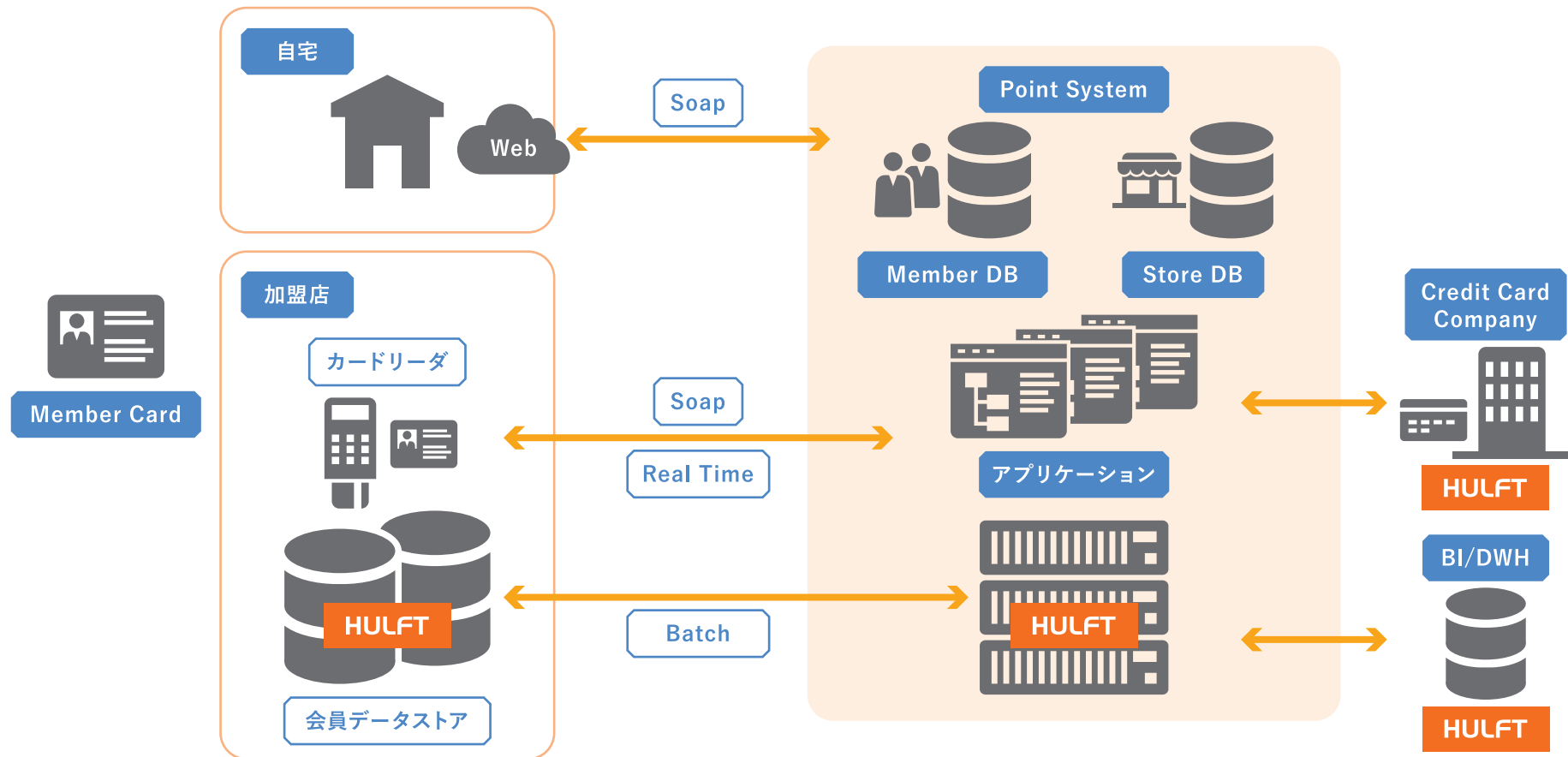


カード会員データの自動更新

業種：金融 / クレジットカード

HULFT



導入目的

会員データの日次および月次更新の自動化による工数削減、誤集計の撲滅、セキュリティの確保。安全確実なデータ連携。

導入前の課題

リアルタイムなポイント処理はいち早くシステム化されたが、日次・月次の会員データはエクセルデータをメール添付で行っていた。Excelの集計工数やメール運用工数が5人日/月かかっており、属人化していた。

導入の効果

情報漏えいリスクと工数が削減ができ、日次・月次処理時のミス発生時のリカバリの必要がなくなった。その結果、担当者の残業が大幅に減少した。